

La responsabilidad social empresarial. Aspectos inherentes y reflexiones

Leyla Julieta Bocanegra Moguel¹

Josías Jeriel Montejo Martínez ¹

Leydi Diana Rodríguez Coffin ¹

Lizouly Jazmín Rodríguez Osorio ¹

Tania Patricia Romellón Feria ¹

Margarita Aguilera Alemán ²

Introducción

Este trabajo, escrito a varias manos, presenta una revisión de diversos aspectos inherentes a la responsabilidad social empresarial (RSE), así como reflexiones respecto a su importancia y pertinencia en la formación profesional, en la vida laboral y en el quehacer institucional.

Pero ¿por qué la pertinencia del tema en la formación profesional? El planteamiento es sencillo y complejo a la vez, es de suponer que la responsabilidad social debe nacer desde el hogar porque de cada hogar salen los universitarios que se ingresarán a las organizaciones, grupos sociales o serán emprendedores, por lo que la RSE debe complementar todos y cada uno de los planes y programas profesionales.

En segundo lugar, si valoramos y reforzamos

los criterios que definen la responsabilidad social la entenderemos perfectamente en el contexto de nuestra formación profesional, más aún cuando desempeñemos roles de dirección y conducción de grupos económicos, por lo tanto, en la medida que potenciamos las credenciales universitarias comprendemos más el quehacer responsable en una organización.

Por otro lado el mundo da un vuelco a la RSE en cada organización, país o continente generando un parteaguas en cada contexto, la globalización³ como nueva etapa del capitalismo da pauta a la integración económica originando los actuales bloques económicos comerciales y a la inserción de los países en desarrollo al nuevo orden económico internacional.

Bajo esta perspectiva los objetivos organizacionales intentan alinearse con los del mundo empre-

¹ Estudiante del tercer semestre de la licenciatura en Dirección y Administración de Empresas.

² Docente de tiempo completo en la Universidad Olmeca.

³ Guy Rocher considera que es más adecuado en español el término mundialización, galicismo derivado de la palabra francesa mondialisation, en lugar de globalización, anglicismo procedente del inglés globalization, puesto que en español global no equivale a mundial, como sí ocurre en inglés. Sin embargo, el diccionario de la RAE registra la entrada globalización, entendida como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales (DLE, 2006, 23ª. Edición), mientras que la entrada mundialización no está en el diccionario. <http://www.unesco.org/new/fr/social-and-human-sciences/themes/international-migration/glossary/globalisation/>

sarial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por su parte emitió en julio de 2000 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas⁴ donde se estipulan diez principios destinados a lograr prácticas laborales responsables, destacando los principios del 3 al 6 por su mayor comprensión en las operaciones empresariales, unificando criterios y formulando objetivos comunes entre la comunidad internacional y el mundo empresarial, por lo que la RSE nace implícitamente con esto.

Este trabajo es un recorrido, desde el contexto global, nacional hasta topar con aspectos organizativos, éticos, entre otros, de la adopción de la RSE. Por último, pretende destacar la importancia del análisis como herramienta didáctica, filosófica en los diversos casos, teorías, metodologías, durante la vida académica que complementan la profesión, cualquiera que esta sea.

I. La responsabilidad social empresarial (RSE) desde la perspectiva global

En la actualidad conocemos empresas que están dentro del ámbito de la RSE, hemos visto sus propuestas, sus campañas, sus logros y sobre todo disfrutamos de los beneficios que brindan estas iniciativas; sin embargo no llegaron solas a la toma de decisión de implementarla, la ONU junto con el doctor Henrik O. Madsen, presidente y director ejecutivo de GL Group, desarrollaron un programa en el cual se le hace la invitación a empresas de todo el mundo a que implementen este nuevo plan de desarrollo y promoverla de manera incisiva tanto en áreas internas como externas, este programa es llamado Global Compact, y considerado la mayor iniciativa voluntaria de RSE en el mundo y claro está un ejemplo a seguir.⁵

¿Cómo ha impactado RSE al mundo?

Durante los últimos diez años la RSE ha sido adoptada por diversas organizaciones, sus principales razones son un beneficio propio hacia la empresa, como para sus trabajadores al igual que sus producciones y procesos; pero existen excepciones donde las compañías solo implementan la RSE por motivos de competencia con otras empresas, por obtener un lugar en las listas más importantes de organizaciones socialmente responsables y no precisamente con el propósito de ayudar a los demás.

Sin embargo esta constante competencia aporta grandes beneficios ya que prestigiadas marcas como Coca-Cola, Google, BMW, Microsoft, entre muchas otras, han colaborado a la concientización del cuidado medioambiental, a la sana alimentación, al consumo responsable de alimentos y han trabajado en programas de construcción de áreas de juegos, entre muchas otras iniciativas que ofrece cada una de ellas.

La RSE es un compromiso que va creciendo día a día, y cada vez hay más países sumándose a esta iniciativa; tal es el caso de la Unión Europea que en los últimos años ha aprobado la directiva sobre divulgación de información no financiera, la cual consiste en reportar impactos en materia social y ambiental, la política de diversidad, los medios contra la corrupción o su grado de respeto de los derechos humanos dentro de las organizaciones.

Roberto Artavla, de la Escuela de Negocios en la Universidad de Harvard define a la responsabilidad social «cuando una empresa cumple con las leyes y normas que le corresponde –laborales, fiscales, comerciales, ambientales y otras– y además cumple a cabalidad sus obligaciones hacia todos sus públicos

⁴ Organización Internacional del Trabajo, 2010, *The Global Compact: Principios laborales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Guía de Empresas*. Recuperado del sitio web: <http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2015/04/ppios-laborales-del-PactoMundial-guia-para-empresas.pdf>

⁵ Responsabilidad Social Empresarial. Pacto Mundial. Obtenido de <http://www.pactomundial.org/>, en noviembre de 2016.

interesado –empleados, clientes, accionistas, suplidores, acreedores– de manera ética y puntual, al tiempo que mitiga y minimiza su huella ambiental.»⁶ Por otro lado, la definición de Business for Social Responsibility (BSR) dice que la RSE se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa.⁷

En ambas definiciones hay mucha razón, sin embargo destacan enfoques distintos. Artavla resalta el cumplimiento que debe tener la empresa con todos sus públicos y el cuidado del medio ambiente, insistiendo en el cumplimiento reglamentario, normativo, a diferencia de la BSR cuyo enfoque se perfila hacia el deber ser organizacional, hacia la correcta administración, la cual cumpla con expectativas más rutinarias que tiene la sociedad frente a una empresa. Son enfoques distintos pero reflejan un mismo objetivo: que la empresa sea responsable con acciones legales, éticas y comerciales.

Es importante dar a conocer la definición de la RSE, es decir mundializarla, para que de esta manera persista su razón de ser, se reproduzcan medidas en áreas, organismos, localidades, países y continentes para cumplir correctamente con el propósito. Sin embargo no todos los países han implementado estas acciones, tenemos como ejemplo a Brasil que ocupa unos de los primeros lugares en el listado de países donde los ciudadanos exigen que las empresas actúen de acuerdo a la responsabilidad social ya que ocasio-

nan grandes daños al medio ambiente, a la infraestructura y afectan las condiciones de vida de los ciudadanos.⁸

Existen múltiples empresas que implementan la RSE, particularmente son instituciones reconocidas mundialmente, las cuales aportan beneficios a sus trabajadores, al medio ambiente y a la comunidad, sin embargo se considera en algunos casos que son aportaciones que a lo largo de los años no se han innovado y continúan un patrón donde los focos de atención están en puntos repetitivos como mejoras medioambientales, campañas de reforestación, la buena alimentación, fomentación del ejercicio, la salud, un ambiente cómodo y seguro dentro de la empresa, entre otras.

Se han dejado de lado las aportaciones de construcción, como escuelas, hospitales, casas, reconstrucción de carreteras, al igual que las tecnologías de información y comunicación, no basta con solo fomentar su uso, es necesario dar a conocer el correcto uso, qué beneficios otorga, y por qué es considerada una herramienta indispensable dentro de toda empresa.⁹

II. ¿Cómo se aplica la responsabilidad social en México?

Según estudios de la Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI) no se tienen estadísticas seguras sobre la responsabilidad social en México, sin embargo hasta hace poco una empresa mexicana preocupada por generar interés sobre la aceptación de la RSE en las em-

⁶ Artavla, R. 2015, «Empresas productivas: de la responsabilidad social al bien común». CNN. Obtenido en noviembre de 2016 de <http://cnnespanol.cnn.com/2015/09/01/empresas-productivas-de-la-responsabilidad-social-al-bien-comun/RSE.BSR>. Obtenido en noviembre de 2016, de <https://www.bsr.org/en/>

⁷ Cone Communications/Ebiquity Global CSR Study, 2015, Obtenido en noviembre de 2016 de <http://www.cone-comm.com/research-blog/2015-cone-communications-ebity-global-csr-study>.

⁸ Responsabilidad Social Empresarial. Pacto Mundial. Obtenido de <http://www.pactomundial.org/>, en noviembre de 2016.

⁹ Gwenaëlle, 2016, «¿Qué tan importante es la RSE?», El Economista. Obtenido en noviembre de 2016, de <http://economista.com.mx/columnas/columna-especial-empresas/2015/01/05/que-tan-importante-rse>

presas optó por obtener el primer estadístico y de esa manera pudo lograr resultados sobre este tema, claro aconsejado por el banco HSBC de México y así esto lo convierte en un documento de referencia para México.

En México se optó por generar respuestas más interesantes que un simple sí o no a los diferentes interrogatorios que se hacían en cuanto a la RSE para obtener los comentarios adicionales a estos.

También se aplican encuestas cada año que generan información sobre la RSE y su grado de aplicación en las empresas, tomando como referencia la norma ISO 26000¹⁰ como uno de los documentos oficiales para considerar en cuanto a criterios o dimensiones por los que se debe medir y evaluar la RSE: gobernanza de la organización; derechos humanos; prácticas laborales; medio ambiente; prácticas de justa operación; asuntos de los consumidores; participación activa y desarrollo de la comunidad.

Esto generó un listado de las empresas que sobresalen en esta encuesta: BBVA BANCOMER, CEMEX, Coca-Cola, Grupo Bimbo, BANAMEX y Avon, entre otras. Sin embargo el listado no está completo porque siempre surgirán más empresas que no han sido evaluadas y que alcanzan un muy buen porcentaje de RSE en sus áreas de trabajo, además de que tienen diferentes programas dedicados a fomentar el cuidado del medio ambiente y la salud de los clientes que compran sus productos.

Cabe destacar que empresas con RSE conforman 40 % del producto interno bruto nacional, pero hay

que tomar en cuenta que esto no se compara con las empresas que no han sido evaluadas y menos se están contando a las pequeñas y medianas empresas y microempresas.

México es un país con fuerte infraestructura empresarial para lograr destacar con alto nivel de RSE en el mundo, sin embargo debe hacer conciencia de cómo se están desarrollando prácticas sociales para lograr una mejor estabilización dentro del rango de RSE. Para lo anterior es necesaria la aplicación de una encuesta en la cual se tome en cuenta la opinión de los proveedores, los clientes y por supuesto de la competencia. Es así como se verá reflejada la RSE en las empresas mexicanas, surgiendo una estadística sobre el impacto que genera.

Por lo tanto, hacia el interior organizacional este trabajo debe realizarse en equipo, con la colaboración de todas las áreas que se esfuercen en adoptar la RSE para lograr los objetivos deseados, además de la responsabilidad generada desde la alta gerencia para así alcanzar logros más allá de la ética empresarial.

III. La RSE en el contexto organizacional

La RSE basada en el aspecto ético de la empresa

Siempre nos han instruido, desde el punto de vista académico, que las empresas deben ser vistas como negocio, basándonos en esa filosofía muy pocas veces se considera dentro de la planeación estratégica los aspectos de responsabilidad social. De acuerdo a la teoría del capitalismo¹¹ se advierte el secreto de la

¹⁰ Norma Internacional ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social, 2010. Consultado en noviembre de 2016 del sitio web www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es

¹¹ Según C. Marx y F. Engels, en el libro *Obras Escogidas*, tomo II. El Capital. Capítulo XXIV. Ediciones Quinto Sol, S. A. México. 1985. p. 105, dice: El Secreto de la Acumulación Originaria: “Hemos visto cómo se convierte el dinero en capital, cómo sale de éste la plusvalía y de la plusvalía más capital. Sin embargo, la acumulación de capital presupone la plusvalía: la plusvalía, la plusvalía, la producción capitalista, y ésta, la existencia en manos de los productores de mercancías de grandes masas de capital y fuerza de trabajo. Todo este proceso parece moverse dentro de un círculo vicioso, del que sólo podemos salir dando por supuesto una acumulación “originaria” anterior a la acumulación capitalista (“previous accumulations”, la denomina Adam Smith), una acumulación que no es fruto del régimen capitalista de producción, sino punto de partida de él.

acumulación originaria. Por lo que bajo ese principio, la empresa siempre debe crecer en los aspectos económicos, de infraestructura, de mercado, tecnológicos, etc. Al mismo tiempo considerar aspectos de reproducción económica en una sociedad capitalista como la actual, tal como lo plantea Marx en la reproducción económica en el capitalismo.¹²

Pero desde que el ser humano ha caminado en el planeta, la existencia del bien y el mal ha acompañado a este, vayamos a Grecia entre los años 428 y 347 a. C. y analicemos la ética desde el punto de vista del filósofo griego Platón: «El hombre debe ser objeto de un desarrollo completo de su personalidad, de acuerdo con las partes más elevadas de su alma, la irascible y la racional, con el fin de alcanzar una felicidad identificada con la armonía de su vida».

En este tenor cuando hablamos de ética es necesario mencionar ciertos temas como liderazgo, moral, valores y es que sin duda en nuestra vida personal, social y laboral necesitamos echar mano de esta herramienta, que básicamente forja el carácter del ser humano, la ética. La vida del hombre está llena de momentos significativos y subjetivos conocidos como la felicidad, en los que para conseguirlos es necesario hasta perder el aliento. La felicidad es individual y estamos en busca de ella.

Ahora bien, es también importante reconocer que hoy en día diversas empresas se han sumado a la necesidad de brindar protección y respaldo a la sociedad, esto debido a que existe una conciencia madura. Armando J. Camejo, autor de varias obras que resaltan la ética y la responsabilidad social describe: «Las perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial con aproximación a la ética, suponen una composición compleja en la interacción de los dominios éticos, responsabilidad social empresarial y relaciones

laborales». La responsabilidad social es solo un segmento de las obligaciones éticas. Ser moralmente responsable es cuidar que la producción de la empresa no repercuta negativamente sobre los seres humanos participantes de la organización empresarial, incluyendo a las personas que allí trabajan. Comprende a cada ser humano y a la humanidad como un todo.

La tendencia actual es alinear e integrar iniciativas sociales con la actividad empresarial, ya que precisamente la RSE impulsa el fortalecimiento de la empresa y la lealtad de los consumidores hacia una determinada marca. Sin embargo, la conciencia social del líder y su deseo de hacer un aporte a la sociedad han cambiado el entorno de los negocios durante la última década.

El planteamiento de este tema pone de manifiesto la reflexión y urgencia de la aplicación de la ética como fundamento de la RSE no solamente en el ámbito tradicional sino que va más allá de una participación direccional con conciencia social. La definición de la ética puede variar de persona a persona, la responsabilidad social es el resultado directo de un juego de principios éticos. Cada cultura tiene éticas diferentes pero la responsabilidad social se mantiene básicamente constante, en lo que solamente cuenta los impactos de perjuicios y respeto a los demás.

Aspectos normativos de RSE

La RSE tiene normas que rigen su funcionamiento y aplicación, todas las empresas que ofrezcan un servicio o vendan productos deben cumplir con normas, esto hará que tengan un mejor lugar en la sociedad y entre el mercado organizacional por lo que su calidad de servicio y/o producto aumentará.

Asimismo debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y plasmarse en un conjunto

¹² Marx, C. en el sitio web [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Reproducci3n\(econom%C3%ADa\)&action=edit§ion=2](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Reproducci3n(econom%C3%ADa)&action=edit§ion=2), consultado en noviembre de 2016.

integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla.

Las prácticas laborales de una organización comprenden todas las políticas relacionadas con el trabajo que realiza dentro, por y en nombre de la organización. Estas incluyen contratación y promoción de trabajadores; procedimientos disciplinarios y de resolución de conflictos; transparencia, capacitación y desarrollo de habilidades; salud, seguridad e higiene en el trabajo; y cualquier política o práctica que afecte las condiciones de trabajo, en particular la jornada laboral y la remuneración, el reconocimiento de las organizaciones de trabajadores y la representación y participación tanto de organizaciones de trabajadores como de empleadores.

En la página web de ISO¹³ en el apartado de la responsabilidad social se difunde los siete principios de la RS que rigen el quehacer organizacional: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos. La normalización de la responsabilidad social era algo que todas las empresas querían tener a nivel mundial. La norma ISO 26000 rs¹⁴ constituyó algo muy importante donde se orienta de una manera objetiva qué y cómo aplicar la responsabilidad social. Sólo se requiere que las empresas y las demás instituciones la conozcan y la pongan en práctica. Su aplicación será una gran ventaja para el mundo.

Al respecto, a manera de reflexión, ISO pretende promover la focalización hacia aspectos sensibles a considerar en el proceso organizacional, tal es el

caso de la confianza del cliente, la fidelidad del cliente, la satisfacción del cliente, el desempeño humano, intangibles que en algunos casos pasan por alto las organizaciones. Adoptar la RSE implicará un cambio de vida organizacional, pero no sólo eso, se requiere de seres humanos, gente de bien, pues en sí los principios se resumen al respeto que se gesta en el humano.

Aspectos clave de RSE

En párrafos anteriores se ha citado el aspecto vital de la RSE en el desarrollo de las organizaciones mexicanas. Definitivamente en todas las áreas de gestión se visualizan los compromisos con la sociedad desde el alcance de las metas hasta el cumplimiento de los objetivos organizacionales, entendiéndose como objetivo organizacional «al conjunto de elementos que tiene como finalidad cumplir una meta de acuerdo con un plan».¹⁵

En México no existe mucha información relacionada con datos estadísticos y mejores prácticas que permitan a las empresas tomar decisiones estratégicas en torno a la gestión de la RSE. Aunque a través de encuestas realizadas por la Agencia de Responsabilidad Social, que presentó los primeros resultados del estudio sobre el panorama de la responsabilidad social empresarial en México se obtuvo que 85 % de los encuestados calificó la madurez de la responsabilidad social en un nivel muy bajo.

Cabe mencionar que entre las empresas sobresalientes se encuentran BBVA Bancomer y Coca Cola reconocidas por el CEMEFI. Según CEMEFI las empresas destacadas implementaron aspectos clave como los siguientes: orientación a largo plazo, compromiso

¹³ Quality & Performance Management Software. ISOtools Excelence consultado en septiembre de 2016 de sitio web www.isotools.org/normas/responsabilidad-social/iso-26000

¹⁴ http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf consultado en septiembre de 2016.

¹⁵ Idalberto Chiavenato, 2011. Consultado en octubre de 2016 del sitio web www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-12-Administracion-de-recursos-humanos.-El-capital-humano.pdf

con el impacto y el desarrollo, vinculación con la comunidad, ética en los negocios, justicia, equidad y desarrollo social.

Por su parte el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), establece la aplicación de principios, objetivos estratégicos y líneas de actuación, es decir, ética, valores y principios de los negocios, derechos humanos, gobernabilidad, relaciones con proveedores, transparencia y rendición de cuentas, competitividad, cohesión social, creación de valor compartido, sostenibilidad y voluntariedad.

Cultura y compromiso en la

La forma en que las empresas se relacionan con sus trabajadores ha cambiado socialmente en los últimos años, del mismo modo en que los trabajadores interactúan dentro de las mismas, la cultura laboral ha cambiado porque hoy en día los espacios y las herramientas con las que cuentan son muy diferentes a otras épocas, así como la responsabilidad que cada empresa muestra ante el compromiso de ser mejores en el contexto competitivo.

La responsabilidad social es el compromiso asumido por grupos y empresas que buscan promover y garantizar a la población una mejor calidad de vida. En los últimos tiempos ha sido adaptada por los Estados como una opción de otorgar un beneficio a la sociedad, por ello la cultura organizacional se integra en las organizaciones modernas como un intangible generador de valor en cada grupo social cuyas características como las creencias y valores de los individuos que la conforman se van repitiendo en cada generación.

Todo lo anterior se puede encontrar en la formación que cada individuo tiene, tal es el caso de las empresas como Coca Cola que cuenta con una cultura

integrada a la forma de enfrentar sus problemas, aunque sea una empresa muy grande y se encuentre en diferentes países su cultura es muy sólida, por ello se distingue de otras.¹⁶

En algunos casos las empresas tienen criterios diferentes en cuanto a la responsabilidad que deben tener en su organización y considerar que el medio ambiente es muy importante, por ello se ocupan en contribuir al desarrollo social, así que ahora existen diversos proyectos conformados por diversas empresas en cuanto a la responsabilidad social.

¿Por qué es importante el tema de la cultura empresarial y en particular la cultura de responsabilidad social?

Ahora bien la cultura es la que define el comportamiento de los integrantes de las organizaciones y son los comportamientos los que definen el carácter de cada trabajador y de la empresa así como su relación con el entorno. Una cultura definida y generalizada será óptima a un comportamiento gestionable e internamente más efectiva. Si la cultura no es extendida con diversas subculturas será más difícil gestionarla, por ello la importancia de una consciente y explícita cultura bien definida, sobre todo cuando las empresas cuentan con ética y responsabilidad social.¹⁷

Dimensiones integrales de RSE

Dimensionar integralmente la RSE en la empresa significa un análisis acerca del alcance e impacto que la organización tendrá en relación a las expectativas de sus stakeholders, o grupos de interés, considerados como los individuos e instituciones que contribuyen voluntariamente a la creación de valor o riesgo para una organización.

El ser humano está conformado de dimensio-

¹⁶ <https://lasrpaplicadas.wordpress.com/2014/03/04/la-cultura-organizacional-de-coca-cola/>. Consultado el 26 noviembre de 2016.

¹⁷ diarioresponsable.com/opinion/19734-cultura-empresarial-y-cultura-de-responsabilidad-social, consultado el 26 de noviembre de 2016.

nes integrales, es decir que somos capaces de clasificarlos e influyen en él diversas características tanto biológicas, psicológicas y sociales como espirituales. Nuestras necesidades pueden hacer que una empresa mejore tanto de manera interna como externa por lo cual nos hace responsables.

El texto didáctico *La formación integral y sus menciones* señala qué son y para qué sirven las dimensiones integrales a nivel estudiantil, es decir, no solamente instruir a los estudiantes «con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades»,¹⁸ influir en el desarrollo de cada hombre y cada mujer, lo que deriva en que los humanos tienen dimensiones y así como las desarrollan también lo puede hacer en una empresa, socialmente hablando.

Dicho lo anterior, dentro de una organización la comunicación es un nivel de mejora en general o una ventaja de ser una empresa competitiva que abre mercados ya que lo externo y lo interno van conectados hacia la globalización, motivando al personal y superando sus expectativas.

Para complementar este dimensionamiento, es pertinente citar la agrupación de las dimensiones integrales de la RSE: 1. Dimensión económica interna; 2. Dimensión económica externa; 3. Dimensión social interna; 4. Dimensión sociocultural y política externa; 5. Dimensión ecológica interna; 6. Dimensión ecológica externa.¹⁹ Permitiendo lo anterior distinguir un dimensionamiento en 360°, empresarialmente hablando.

Conclusiones:

La participación empresarial en el Pacto Mundial de

las Naciones Unidas representa una ventaja comercial desde los beneficios que pueden obtener, acceso a amplios conocimientos, experiencia en materia de sostenibilidad y políticas mundiales reconocidas, entre otros.

Indudablemente la RSE está basada en valores, principios y ética empresarial sobre todo en el cumplimiento de las leyes; al implementarla dentro de la organización se genera un nuevo diseño organizacional, esto implica un cambio de filosofía empresarial más que de cultura organizacional en todas las áreas de trabajo donde se pueden llegar a modificar las estrategias, la visión de la empresa, los objetivos a largo, mediano y corto plazos, las políticas de trabajo, entre otros.

Los procesos de reclutamiento y el diseño de perfiles son cruciales en la caza de talentos, el personal debe ser ético y traer la dignidad en la sangre.

Las dimensiones de la RSE solucionan y permiten el planteamiento rápido del problema organizacional, van innovando para conseguir los objetivos y metas precisas.

Las empresas mexicanas cumplen con el desempeño de relatividad con la sociedad y alcance de sus metas y objetivos organizacionales. El desarrollo de su productividad ha alcanzado 85 % en sus resultados a través de la aplicación de aspectos clave generando que algunas empresas sean reconocidas por los diferentes sectores nacionales e internacionales alcanzando el éxito propuesto.

Las universidades son un sector importantísimo para fomentar la responsabilidad social desde la perspectiva estudiantil, desde la cátedra responsable del profesorado, desde la misión y visión organizacional universitaria.

¹⁸ La formación integral y sus dimensiones, 2003, Bogotá, D. C., Colombia, Editorial Kimpres Ltda http://www.ipatria.edu.mx/descargas/LA_FORMACION_INTEGRAL_Y_SUS_DIMENSIONES_TEXTO_DIDACTICO.pdf

¹⁹ CEMEFI.- RSE, Juan Felipe Cajiga Calderón noviembre 2016 Sitio web: www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Referencias bibliográficas:

Norma Internacional ISO 26000: 2010. Guía de Responsabilidad Social. 2010, NUEVA NORMA ISO 26000:2010

Porter, Michael, «Dimensión integral de la responsabilidad social empresarial». Consultado en noviembre de 2016 del sitio: <http://www.finanzasmonex.mx/dimension-integral-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>

Robbins, Stephen P., 2004, Comportamiento Organizacional, 10ª. ed. Pearson Educación, México.

La formación integral y sus dimensiones: texto didáctico. Equipo Acodesi. Bogotá, D. C., Colombia, Editorial Kimpres Ltda. 2003. http://www.ipatria.edu.mx/descargas/LA_FORMACION_INTEGRAL_Y_SUS_DIMENSIONES_TEXTO_DIDACTICO.pdf

Rangel Domene, Héctor, 2002, «La responsabilidad social y ética de las empresas», consultado en el sitio web: <http://brd.unid.edu.mx/recursos/de->

recho%20admvo/Bloque02/II.3%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL,%20ETICA%20EMPRESARIAL%20Y%20CULTURA%20CORPORATIVA.pdf?603f00

OIT, 2004, RSE economía. Consultado del sitio web: <http://www.revistavirtualpro.com/revista/rse-responsabilidad-social-empresarial/9>

Correo electrónico de los autores:

Julieta30_bm@hotmail.com

Jeriel9709@hotmail.com

leydi_drc@hotmail.com

lizoulyosorio@hotmail.com

tania_romellon26@hotmail.com

margarita.aguilera05@gmail.com

