
Influencia de los medios de comunicación en nuestras decisiones: un problema que no será ignorado.

Oswaldo Ricardo Donoso Reyes¹

RESUMEN

La rápida evolución de la tecnología en los últimos años ha hecho que se expanda la manera en que recibimos información. Las redes sociales han sido un gran avance para los medios de comunicación, sin embargo, existe una peligrosa dependencia a la información disponible, donde la mayoría de la población tienen como única fuente de información a la televisión o al internet. Por lo tanto, se necesita generar una conciencia moral sobre la influencia que tienen los medios de comunicación sobre las decisiones el daño catastrófico que la ignorancia del tema causaría. Este es un problema que no será ignorado y se le dará la importancia merecida ya que se está hablando de la falsa libertad de información y hasta la manipulación de conflictos sociales por intereses políticos, económicos o personales. Se explicará con hechos que suceden todos los días y lo único que provocan son daños colaterales para el país, generando más pobreza, más ignorancia y hasta miseria.

Palabras clave: sociología, políticas públicas, ética, medios de comunicación, política, compromiso social.

INTRODUCCIÓN

La nueva era tecnológica ha sido un gran avance en todas las ramas de la ciencia, y en este caso se considera que es importante investigar el tema de la influencia de los medios de comunicación en decisiones, sobre todo en las políticas. Se han hecho pocos estudios al respecto, ya que se está hablando y planteando de un nuevo tema que no tiene más de veinte años, pero, no se ha criticado lo suficiente.

Un estudio del Instituto de Relaciones Públicas, publicado el 11 de diciembre de 2017, trata sobre la influencia de los medios de comunicación en decisiones de salud, viajes y acciones económicas. El estudio menciona factores importantes sobre la gravedad del tema y la gran dependencia que tiene la población en consultar a las redes sociales para tomar decisiones: «Más de un tercio de la población encuestada (38 %) dijeron que tienden a buscar consejos sobre viajes en las redes sociales, cerca de un cuarto de la población encuestada (21 %) dijeron que tienden a buscar consejos sobre tomas de decisiones en el ámbito financiero, de salud (25 %), y sobre futuras compras (18 %)»

¹ Alumno del Instituto Pedro de Valdivia, Santiago de Chile; exalumno del Instituto Cumbres Villahermosa y del Colegio Apostólico La Joya, Ciudad de México. Correo electrónico: ordr2@hotmail.com

(DiStaso, Marcia y McCornindale, Tina. 2017).

Es importante mencionar que son muy pocos los estudios hechos sobre el tema; la evolución tan rápida de las redes sociales y los problemas exteriores ahogan este problema social que termina por ser ignorado por la mayoría de la población.

Este tema será discutido ya que se trata de una falsa libertad de información y la gravedad que hay en que otras personas tomen decisiones para beneficio de ellos, la manipulación mediática secreta es el acto más inhumano y silencioso que existe, ya que todo se hace a las espaldas del pueblo que es solo jugador en una gran partida entre políticos.

Se sugiere que se cree un análisis moral y ético sobre cada información que se recibe y se tome conciencia si las decisiones que se toman son de la persona que lo hace, no de nadie más nuestras o por influencia de alguien más, cambiando las fuentes de información y dialogando mucho más en con las familias el problema.

DESARROLLO

Para encontrar la solución correcta al problema se necesita analizar las diferencias, los factores importantes que generan el error en el sistema. Dentro de la historia de los medios de comunicación ha habido grandes puntos de cambio como la escritura, la imprenta, la televisión y el último del cual es necesario hablar: las redes sociales. Las redes sociales empezaron con la intención de comunicar a una persona con otra sin importar dónde esté, después fue evolucionando, se empezaron a compartir fotos, luego videos y al final archivos. Todo fue tan rápido que de un momento para otro ya existía un mundo virtual en donde incluso se segmentó a los usuarios de internet en cuatro generaciones:

- 1) *Millenials*, expresará que su público aproximado está entre la gente que nació en 1981-1997;

- 2) Generación X, su público está entre los nacidos en 1965-1980;
- 3) *Baby Boomers*, su público se encuentra entre los nacidos en 1946-1964 y
- 4) Generación silenciosa, nacidos en 1928-1945 (DiStaso, 2017).

La información es percibida y entendida de diferente manera dependiendo de la generación a la que pertenezcas y a diferencia de cualquier otro modo de comunicación, las redes sociales no son privadas, son públicas y no contienen una restricción moral sobre la información que se divulga; es cierto que cada red social tiene su propia política de publicación, pero ninguna de ellas, por lo general, revisa las consecuencias morales que cada publicación pueda tener, ya que están cubiertas por el concepto de «libertad de expresión» y cada persona tiene la libertad de propagar la información que quiera, ya sean noticias falsas, cualquier idea controversial que quiera expresar o peor aún, con la intención premeditada de influenciar.

Esta «libertad de expresión» tiene relación con lo que está pasando hoy en día en el mundo, se creó una tendencia de la búsqueda de los gustos, ideas y una revolución descontrolada contra el sistema, que se sabe que tiene miles de defectos, entonces no importa cuáles sean los intereses del sistema, hay un virus que está destruyendo el poco orden que queda en el mundo. La libertad desenfrenada en los jóvenes que no tienen límites y terminan perdidos espiritualmente echando la culpa a todo el mundo nos lleva a ninguna parte y la peor consecuencia de esto es que se habla, de una enfermedad contagiosa que se les está enseñando a todos los niños que crecen en este mundo de revolución y búsqueda sin control. Se expresa del exceso de libertad de una persona que todavía necesita consejos y necesita aprender los valores más importantes para enfrentar los problemas de la vida, pero no es posible que un joven tenga la libertad para destruir el sistema que mantiene el orden y funcionamiento de

la sociedad (ya sea en lo político como en lo socio-económico) velando por la mejor productividad de ésta.

Uno de los valores perdidos en esta última generación es la responsabilidad y el compromiso que se debe tener con la sociedad, con nuestro entorno como parte de una comunidad que produce funcionamiento a esta misma. La responsabilidad de corresponder con actos y estudios para producir y consumir dentro de la comunidad..., la importancia de este valor civil es fundamental en todo joven que sale a enfrentar el mundo, sin importar las diferencias de pensamientos y las tendencias políticas que cada persona tenga, todos deben de cooperar para que la sociedad siga avanzando. Los valores civiles son tan importantes como cualquier otro tipo de virtud enseñada al niño, y no es justo que una tendencia política creada por cierto grupo de personas destruya el valor civil y el compromiso que se tiene con las demás personas.

La pregunta es... ¿cuándo y cómo pasó esto? La llegada de las redes sociales y el fin de la época de sistemas de gobiernos radicales en las grandes naciones generaron una inquietud en los adultos de venganza y en los jóvenes de duda. Duda sobre cómo sería un mundo libre donde cada quien hace lo que quiere y todos son felices cooperando el uno con el otro, empiezan a tener dudas sobre perfectas utopías que nunca se les contradijo, el exceso de películas, teleseries e historias provocaron una faceta nueva dentro de la última generación que crea nuevas ideas y nuevos gustos que desordenan y desmoronan silenciosamente la sociedad que los padres mantuvieron con el sudor de su frente.

Se habla de una filosofía que destruye la esencia de la familia solo por el capricho de algunos. Cualquier persona con un poco de análisis psicológico sabe que «la familia es la base de la sociedad»; un concepto que se ha destruido en estos últimos años, un concepto que ningún niño olvidará, un concepto que lamentablemente la mayoría de los jóvenes de hoy ya

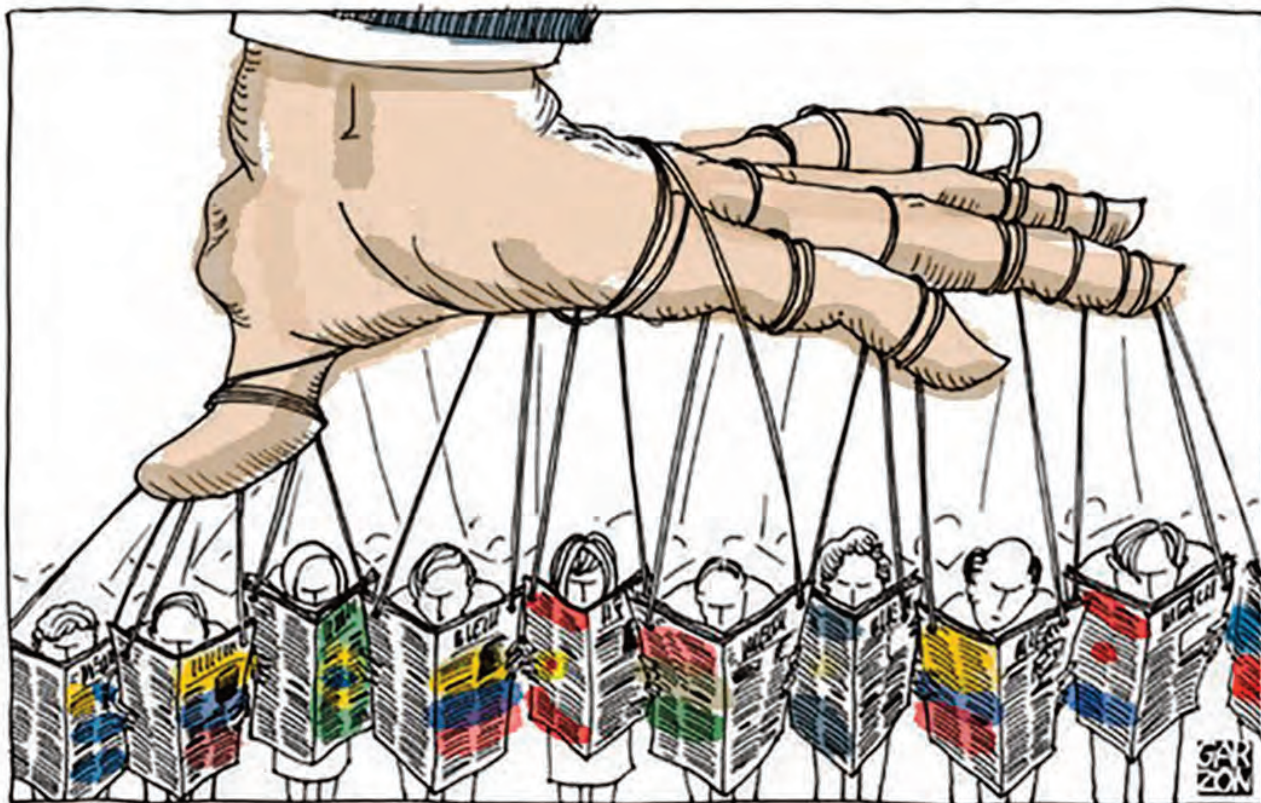
no saben. Y es un concepto que algunos adultos no enseñan a sus hijos solo por ideas e intenciones políticas.

El Instituto de Relaciones Públicas de Estados Unidos (2017), hizo un estudio a partir del cual llegaron a las siguientes conclusiones sobre la influencia de las redes sociales sobre nuestras decisiones: la edad de la persona que navega por las redes sociales afecta en la influencia que las noticias den o cuál sea la tendencia. Las ideas o proyectos de los familiares y los gustos de ellos en las redes sociales también afectan decisiones del día a día. Y obviamente las ideas de las personas más cercanas son las que tienen la mayor influencia sobre las decisiones adoptadas.

En este mundo que está tomando un muy mal camino, solo por los rencores de un grupo político, ese grupo político que influye en las ideas y decisiones del pueblo, un grupo político que se aprovecha de la vulnerabilidad y el libertinaje de las redes sociales y las tendencias de internet.

La mayoría de las personas no se da cuenta de lo peligroso y dañino que son las tendencias. Las tendencias son capaces de controlar un país entero si es necesario, son capaces de ocultar grandes crímenes y son capaces de engañar en masa sin que nadie se dé cuenta de las verdaderas intenciones y los únicos culpables las personas, seres humanos que dependen como única fuente de información de las redes sociales y lo que está de moda.

El verdadero problema está en que las tendencias son situaciones y conflictos reales que por más que sean medios para conseguir otra meta, son problemas que no se pueden ignorar. Para no tomar ningún espectro político dentro de lo que sucede en el país, un ejemplo que sucede en Chile y la mayor parte del mundo; en Chile actualmente gobierna un presidente con tendencias conservadoras demócratas y sin embargo Chile es un país en donde están creciendo las tendencias de izquierda, ¿cómo pasa eso? Gracias a las tendencias y la gran dependencia de la televisión como único recurso de información. Los partidos



políticos ya no van a tener que hacer tanto trabajo para las elecciones del 2022, ya que Chile es un país sentimentalista que provee información a los chilenos a través de tres o cuatro canales de televisión y los periodistas independientes son casi nulos o ninguno. El Consejo Nacional de Televisión (2017), confirmó esta teoría diciendo que 85 % de los chilenos cuentan con la televisión como único medio de información, se habla de 5/6 del poblado electoral, así que lo único que las televisoras tienen que hacer para generar tendencias políticas en el país es poner un par de casos de maltrato a la mujer en la televisión, otros casos más de desigualdad a la comunidad de personas lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT), y tienen creado un sentimiento de odio y apoyo por alguna tendencia política.

El problema de ser dependientes de un solo medio de comunicación es muy grave, en México se cuenta con muchas televisoras y variados medios de comunicación dizque independientes que proporcio-

nan distintas perspectivas sobre la noticia que dan, pero, además de una conocida y reciente historia de control estatal sobre la información, si realmente se observa y se puede, identificar una tendencia intencionada de cada uno de esos medios aparentemente independientes.

La manipulación mediática está tan bien pensada que beneficia a todos los grupos de poder (empresarios, políticos, iglesia, estado, gobierno), entonces, mientras se mantiene al pueblo «ignorante» a la información completa todo estará bien para ellos. La gravedad de ocultar o manejar la información es muy importante ya que se tratará de temas serios y urgentes como el calentamiento global y que por culpa de intereses secundarios este sea opacado por otras noticias y no se le dé la atención necesaria; un derecho básico del ser humano.

«Entre otros obstáculos, la libertad de información es afectada por la debilidad de

los mecanismos de acceso y cumplimiento de la ley, el mal estado de los sistemas de gestión de archivos y registros, y la escasa fiscalización de la aplicación de esas leyes. Las personas que solicitan información, que son en realidad una minoría en cada país, tropiezan a menudo con condiciones excesivamente formales para presentar solicitudes, plazos importantes o tarifas elevadas, sistemas engorrosos para cuestionar las respuestas a las solicitudes presentadas en virtud de la libertad de información y, de este modo, con frecuencia abandonan el intento» (UNESCO 2017)

Esto lleva a una pregunta consecuente: ¿Cómo el programa estructural de cada país, de tal forma que defienda estos derechos?

Esta es la respuesta que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) menciona en su artículo (2017):

«Se necesitan esfuerzos y políticas para desarrollar la capacidad de las instituciones públicas, establecer sistemas eficaces de gestión de la información, mantener adecuadamente los registros y convertir progresivamente a un formato electrónico la información de los archivos existentes, junto con la creación de mecanismos adecuados de cumplimiento y seguimiento, y

la asignación de los recursos necesarios, tanto financieros como de personal correctamente formado».

En conclusión, se habla de un problema de manipulación de información e irresponsabilidad del ser humano por entender y analizar la libertad en sí. Como seres humanos saber cuáles son los derechos y deberes, este es un principio que no solo sería enseñado en la educación básica y primaria, sino que se le enseñará los niños y jóvenes cómo entender y correlacionar el análisis personal sobre la información que se ve así poder entender la información y tomar una decisión personal sobre futuras acciones. Esto definirá que las decisiones y las acciones que se toman en la vida son propias y no son influenciadas por terceros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- UNESCO. (2017). Libertad de información: situación actual, problemas y consecuencias para los medios informativos.
- DiStaso, Marcia y Tina McCorkindale. (2017). The science of Influence: How Social Media Affects Decision Making in The Healthcare, travel, retail and financial Industries.

Recibido en Comisión Técnica: 25 de marzo de 2019.

Recibido de Corrección: 22 de abril de 2019.

Aprobado para publicación: 25 de abril de 2019.



Nivel de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados.

Yesica del Carmen Hernández García ¹

Ángel Guadalupe Pérez Gómez ¹

Zuleyma Yedid Vidal Córdova ¹

Vanessa Hernández Díaz ²

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo determinar los factores del consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 18 años, de una escuela de nivel medio superior. El tipo de investigación fue cuantitativo con un diseño de estudio descriptivo, el muestreo que se empleó fue aleatorio. La población estuvo constituida por 430 alumnos inscritos en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTE) N° 14 Dos Montes, del turno matutino en la ciudad de Villahermosa, Tabasco. La muestra se conformó por 204 alumnos de los cuales 52.5 % pertenece al sexo femenino y 47.5 % al masculino. En cuanto a las causas del consumo de alcohol 47.5 % lo hace por gusto, diversión y socialización, mientras que 27.5 % lo consume debido al estrés y 25 % por problemas dentro del núcleo familiar. En cuanto al nivel de consumo de alcohol de acuerdo al test de identificación del trastorno del consumo de alcohol (AUDIT por sus siglas en inglés), 34.8 % se encuentra en consumo de bajo riesgo, 41.7 % en consumo de riesgo y 23.5 % en posible consumo problema o dependencia.

Palabras clave: trastorno del consumo, alcoholismo, factores del consumo, prevalencia.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años de edad. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Por las características propias de la adolescencia, es un periodo de inestabilidad, de búsqueda y de cambios. En esta etapa aparece una actitud cuestionadora que se opone a las normas y surge un deseo de exploración de nuevas experiencias. En este contexto social y familiar el alcohol es adictivo para todos

¹ Estudiantes licenciatura en Enfermería, UO. Correo electrónico: yessi_9931@hotmail.com

² Asesora del texto y profesor tiempo completo en la UO. Correo electrónico: vhdez161185@hotmail.com