
El comunicólogo como líder en el incremento de la rentabilidad financiera

Monique Celorio Gómez¹
Margarita Aguilera Alemán²

RESUMEN

En este artículo se presenta una mezcla entre la administración financiera y el punto de vista que un comunicólogo tiene ante la misma. El objetivo es concientizar al lector sobre cómo estas dos ramas pueden unirse y trabajar como una misma. Por medio de la experiencia de los alumnos estudiando el noveno cuatrimestre de la Licenciatura en Comunicación, se leerán sus puntos de vista y los impactos que tuvieron al encontrarse con las materias de: Alta dirección y gerencia y Proyectos de empresas y negocios de comunicación; sus maneras de integrar estos nuevos conocimientos y llevarlos a la práctica, así como descubrir la importancia de esta ciencia al momento de buscar un trabajo. Se verán desde los temas clave para dominar el campo financiero hasta la experiencia que tuvo la profesora en la rama de la administración al encontrarse con alumnos llegando en blanco a sus materias.

Palabras clave: habilidades gerenciales, rentabilidad, apalancamiento financiero, riesgo financiero, análisis financiero.

INTRODUCCIÓN

El papel de la alta gerencia, recobra hoy en día una impor-

tancia absoluta. El siglo XXI, en el contexto empresarial, ha generado nuevos y retadores paradigmas, una nueva forma de administrar los negocios, una nueva gestión de proyectos. La vieja escuela de los pensamientos administrativos, la gerencia tradicional y/o empírica tendrá que ir adoptando el cambio, pero de manera gradual, pues las costumbres son leyes, aunque la era de la tecnología llegó para quedarse.

Sin embargo, los empresarios continúan con su sueño dorado: el incremento de la rentabilidad y los apalancamientos financieros, entre otros; o sea, el equipo de la alta gerencia debe inspirar a los empleados en la colaboración multicultural, disciplinaria y el trabajo conjunto, para el logro exitoso de los proyectos. El ámbito universitario no se queda atrás y ha tenido que actualizar los planes de estudio, buscando una pertinencia a las necesidades laborales.

Este trabajo, es resultado de la experiencia después de haber cursado las materias de Alta Dirección y Gerencia y Proyectos de Empresas y Negocios de Comunicación, del último cuatrimestre de la Licenciatura en Comunicación en la Universidad Olmeca, en las cuales se combinaron áreas como son las financieras y las gerenciales en la gestión de proyectos, para desarrollar habilidades que cumplan con los perfiles de egreso. No se pretende dar a conocer las teorías financieras a profundidad, pero sí dejar plasmado que el co-

¹ Estudiante de noveno semestre de la Licenciatura en Comunicación. Correo electrónico: moniquecelorio@gmail.com.

² Docente de tiempo completo de la UO y asesora del texto. Correo electrónico: maguilera@olmeca.edu.mx.

nocimiento financiero, es materia complementaria para los licenciados en Comunicación.

METODOLOGÍA

Se llevaron a cabo clases donde se introdujeron temas de matemáticas financieras que permiten visualizar inversiones rentables y no rentables y de esa manera, tomando en consideración indicadores financieros, tales como el valor del dinero en tiempos actuales y la técnica del valor presente neto, aprendimos su importancia en la tomar decisiones con mayor facilidad.

Asimismo, se discutieron temas de liderazgo mediante casos prácticos que fueron resueltos utilizando el método del caso y se revisaron las diversas habilidades humanas que se requieren para el éxito en los proyectos gerenciales.

Las personas: la clave para el éxito del proyecto

Se presenta la clasificación de las habilidades de gerentes de proyectos según Gido Clements (1999):

Capacidad de liderazgo: Se dice que el liderazgo es lograr que se hagan las cosas a través de otros; el gerente de proyectos logra resultados a través del equipo. El liderazgo incluye inspirar a las personas asignadas al proyecto a trabajar como un equipo, para poner en práctica con éxito el plan y lograr el objetivo. El gerente necesita crear para el equipo una visión del resultado y de los beneficios del proyecto.

Capacidad para desarrollar a las personas: El gerente de proyectos efectivo está comprometido con la capacitación y el desarrollo de las personas que trabajan en el proyecto. Un buen gerente de proyectos, cree que todas las personas son valiosas para la organización y que pueden hacer mayores contribuciones mediante el aprendizaje continuo.

Habilidades de comunicación: Los gerentes de proyectos tienen que ser buenos comunicadores. Necesitan comunicarse periódicamente con el equipo, así como con los contratistas, el cliente y la alta dirección de su propia compañía. Un gerente de proyectos escucha más de lo que habla; sus dos aspectos más importantes deben ser: el cliente y el

equipo; la comunicación dentro y fuera de las juntas es clave y debe tener retroalimentación y constancia, ante todo.

Capacidad para el manejo del estrés. Los gerentes de proyectos necesitan manejar el estrés que puede producirse de situaciones de trabajo. El gerente efectivo es capaz de hacer frente a condiciones de constante cambio. También necesita permanecer ecuánime y asegurarse de que el pánico y la frustración no dominen al equipo, al cliente o a la alta dirección de la compañía. Debe conocer los cuáhdos del estrés en los proyectos; saber que estos siempre estarán en constante cambio; debe tener buen sentido del humor, buena nutrición y condición física.

Habilidad para la solución de problemas: El gerente de proyectos necesita ser un buen solucionador de problemas. Aunque es más fácil identificarlos que resolverlos, la solución se inicia con la temprana identificación de un problema o de un posible problema. La buena identificación de problemas requiere un sistema de información basado en datos oportunos y exactos; comunicación abierta y oportuna entre el equipo del proyecto, los subcontratistas y el cliente y algunos «buenos presentimientos» basados en la experiencia. La prioridad está en el tiempo; trabajadores proactivos; la comunicación y la imagen general que debe tener un gerente.

Habilidad para administrar el tiempo: Los buenos gerentes de proyectos administran bien su tiempo. Los proyectos requieren mucha energía porque incluyen muchas actividades concurrentes y acontecimientos inesperados. Para hacer uso óptimo del tiempo disponible, los gerentes necesitan tener autodisciplina, ser capaces de establecer prioridades y mostrar su disposición a delegar. Esto conlleva al logro de metas financieras.

Los comunicólogos y su rentabilidad en proyectos financieros

Existen aspectos muy importantes a considerar en la valuación de proyectos. Pacheco *et al.* (2002), afirma que las razones financieras para el éxito en los proyectos están clasificadas en seis tipos: liquidez, apalancamiento, actividad, rentabilidad, crecimiento y valuación. Chávez (2005)

sostiene que la rentabilidad es el indicador financiero más relevante y el más importante para medir el éxito de un proyecto. Así mismo, la rentabilidad económica tiene diferentes versiones para su cálculo, según Aguirre *et al.* (1997); el cálculo de un margen que evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa. Según James Vanhorne y Wachowicz (2002), el rendimiento sobre la inversión determina la eficacia global en cuanto a la generación de utilidades con activos disponibles, lo denomina el poder productivo del capital invertido. Además, presenta el cálculo de dicho rendimiento de esta manera:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}}$$

Fórmula para calcular la rentabilidad sobre activos. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>

Estudiantes y futuros egresados de la Licenciatura en Comunicación, siempre buscan la manera más fácil de aprender sobre lo que esperan afuera, sin embargo, algunas veces se encapsulan en el mundo que rodea la licenciatura y no se observa más allá. Los temas financieros siempre son importantes al momento de dar el salto a la vida adulta, los encuentra desde una cita amorosa, hasta la compra del primer vehículo; lo curioso es, ¿cómo no se otorga la importancia debida por pensar que solo los contadores, los financieros, los administrativos, deben ser quienes los estudien?

Aquí está el primer error, temas que abarcan los conceptos económicos y financieros deben ser fundamentales en la educación superior para cualquier licenciatura, en el caso de los comunicólogos hay proyectos editoriales, radiofónicos, de periodismo, entre otros; forzosamente requieren inversión, financiamiento y por supuesto, su respectiva valuación financiera.

Tal como se citó, la rentabilidad se concibe como cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y financieros que tienen la mira en obtener una serie de resultados; su objetivo es calcular los números y analizar respuestas para denotar

la proporción entre los beneficios y el capital invertido para que se pueda entender el impacto que tendrá en algún proyecto de comunicación. Su variabilidad se mueve en el tiempo, la acción y la espera y cuenta con diversos indicadores compuestos por los recursos generales y las ganancias netas y brutas.

$$R = \left(\frac{P - C}{P} \right) * 100$$

Fórmula de la rentabilidad. Recuperado de <https://www.elgrannegocio.com/>

R: rentabilidad a calcular y se referirá a ella en términos de porcentaje: 10 %, 30 %, 50 %.

P: precio de venta del producto al cliente.

C: costo, por cuánto dinero se compra el producto que se quiere vender, o cuánto cuesta producirlo en caso de ser fabricante.

Cuando se habla del tiempo, se refiere al plazo con el que se establece la durabilidad del proyecto y su rentabilidad, que puede ser anual, mensual, bimestral, entre otros y su importancia es vital.

Al mencionar la palabra inversión, implica la existencia de un riesgo; se encuentran en cada minuto de nuestro día, al darle posponer a la alarma del despertador, al decidir no estudiar para un examen, al no tener precaución mientras se maneja y básicamente en cada decisión que se toma.

Un riesgo financiero es parecido a los anteriores, solo que esta vez lo que se pondría en riesgo puede ser un proyecto, una empresa, una organización o sin irse tan lejos, el presupuesto económico.

El riesgo financiero hace referencia a la posibilidad de pérdida o incertidumbre que se puede encontrar en el rendimiento de la inversión. Es lo que hace a un proyecto inestable y que impacte en el valor financiero de la empresa (u otras).

El riesgo financiero hace referencia a la incertidumbre producida en el rendimiento de una inversión, debida a los cambios producidos en el sector

en el que se opera, a la imposibilidad de devolución del capital por unas de las partes y a la inestabilidad de los mercados financieros.³

¿Cómo se clasifican? De mercado; operacional; de liquidez/liquidez de activos; y de crédito. Cada uno sirve como indicador del punto exacto donde se encuentra el punto de equilibrio para la toma de dediciones de invertir o no.

Por ejemplo, el riesgo de mercado se debe a la posible variación desfavorable de una cartera en la industria, en otras palabras: el interés, que proviene de las modificaciones que puede experimentar económicamente hablando.

$$GAT = \frac{CM}{CM - CF - I}$$

Donde:

GAT = Grado de apalancamiento total

CN = Contribución marginal

CF = Costos fijos

Fórmula para calcular el riesgo financiero.

El riesgo operacional consiste en posibles fallas ocasionadas por actividades del día a día en la empresa, y abarca temas relacionados con el desempeño del personal o situaciones ajenas a la misma. Un riesgo en la liquidez se relaciona con la imposibilidad de efectuar la compra o venta de activos disponibles y el riesgo de crédito es el que determina la insolvencia de alguna de las partes del contrato para realizar los pagos acordados o su capacidad económica es inestable para tal efecto.

El sueño del comunicólogo es ser la mano que dirige el pincel, la mente que produce las ideas, el titiritero y no el títere, pero para llevar a cabo cada uno de los proyectos profesionales es necesaria la educación para vencer a los tiburones que esperan en el mar de la vida. Como médicos, ingenieros, artistas, maestros, es importante tomar en cuenta temas financieros, darles un lugar entre la ciencia y la historia; la ortografía y la música, pero, sobre todo, en la comunicación y liderazgo de proyectos.

Se debe educar para ser innovadores, independientes, autosuficientes. Dar una prioridad a las ideas y más que nada, respeto. Creer que no solo pueden ser llevadas a cabo, sino también ejecutadas por uno mismo.

Ahora bien, hablar de rentabilidad y riesgo significa un binomio que tiene un punto sensible que no debe ser olvidado: el tiempo, este concepto se divide en dos, con la rentabilidad se ayuda o condena; con el riesgo, es parte de la esencia, van tan de la mano que sin uno no se puede medir el otro.

Si en algún momento en la vida del comunicólogo se tuviera que invertir una fuerte suma en un proyecto, ¿en cuánto tiempo se espera recibir las ganancias? Esta incógnita siempre estará presente, y en algunos casos se torna difícil responderla, pues existe una estrecha relación entre los niveles de inversión y el riesgo, es decir, una relación directamente proporcional.

Haciendo una analogía con momentos en que los universitarios ven la vida, se puede afirmar que la rentabilidad se encuentra presente al momento de elegir una licenciatura, muchas veces se decide por la que más ingresos en un futuro va a generar. Por ejemplo, elegir la gastronomía, pero también la medicina, en un plano mental donde se analice ¿cuál será la mejor opción?, cuál generará más rentabilidad⁴ económica, laboral y de satisfacción personal, cuál ofrecerá un mayor campo de trabajo, entre otros cuestionamientos: ¿es esa carrera que mayor rentabilidad pueda ofrecer?

Ahora, aplicando el riesgo al mismo ejemplo, es decir, la elección de ser *chefs*, un riesgo será no incursionar en proyectos culinarios rentables, otro podría ser que la carrera no esté tan bien pagada como se cree o que conseguir empleo sea más difícil de lo supuesto.

Entonces, ¿qué pasa al elegir Medicina? Se corre el riesgo de no encontrar plaza en algún hospital, y aunque la rentabilidad de la carrera luce mejor que la otra hay que pensar que tiene un indicador de tiempo muy largo, es una

³ Consultado de sitio web: (2019) bbva.com/es/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-sus-tipos/

⁴ Que rinde periódicamente utilidad o beneficio; RAE. S/LEMA/REDITUABLE. Consultado 27 de agosto, 2019.

licenciatura que podrá tomar el doble de años; aun así elegirla luce más favorable que las otras.

Así de importante son estos temas para la vida personal, como egresados no hay que restarle la importancia que requieren y no apartarlos solo por el hecho de que no vienen en un mapa curricular. Hay varios temas, teorías y estudios que son universales y no deben ser aislados a una sola carrera. Es necesario ser proactivos, tener mentes independientes que decidan adquirir todo tipo de conocimientos a sabiendas de que la vida no es cuadrada, de que al final del día cada uno debe saber un poco de todo.

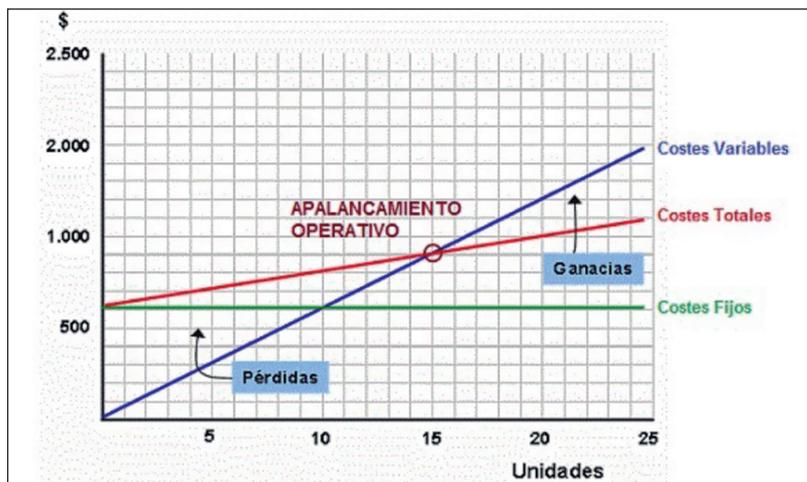
Existe otro tema al cual se le debe dar importancia: el apalancamiento financiero, que incluye el uso de financiamiento de costo fijo. Es decir, las empresas pueden financiar las operaciones y los gastos de capital con fuentes internas y la emisión de acciones ordinarias; es rara la empresa que no tiene apalancamiento financiero (Van Horne, 2010). ¿Por qué, entonces, se ve tal dependencia en el apalancamiento financiero?

El apalancamiento financiero se usa con la esperanza de aumentar el rendimiento para el accionista ordinario. El apalancamiento operativo implica un efecto multiplicador que produce el incremento de ciertos costos fijos en las utilidades de una empresa. Los costos totales de dicha empresa se componen por los costos fijos que no varían con el nivel de producción. Los costos variables son los mismos que no pueden ser controlados, los que, como su

nombre lo dice, varían de acuerdo con las necesidades de la persona y la misma compañía.

Por lo tanto, a mayor costo variable, mayor probabilidad hay de tener un apalancamiento bajo, ya que son números que uno no puede controlar a ciencia cierta. Mientras que, al tener mayor cantidad de costos fijos, la compañía tiene mejor acierto y más control sobre sus egresos, sin embargo, tener un apalancamiento operativo alto también se considera un factor de riesgo, ya que a cualquier margen de error la organización sufriría de consecuencias más grandes. Lo que se busca con esto no es bajar o subir, sino encontrar un punto de equilibrio que permita a la empresa adaptarse a cualquier situación de riesgo y de mejor manera, prevenirlas.

Por ejemplo: si emprendes un negocio donde tuvieras que invertir \$ 2,500 para producir 25 micrófonos inalámbricos marca Sony ¿En qué momento sabrías identificar el apalancamiento operativo? Nótese en la siguiente gráfica a la línea azul que representa los costos variables -las horas-hombre, insumos, materiales-, la línea verde representa los costos fijos -maquinas, equipos- y la roja los costos totales -la suma de los fijos con los variables. ¿En dónde estarían tus pérdidas? Si se analiza un nivel de inversión de 500 y 5 unidades producidas o vendidas de 5 micrófonos con un total de costos fijos de 10 y variables de 15, esa zona es de pérdida, y a un nivel de inversión de 1 000 contra un nivel de producción de 25 se tiene una zona de ganancia.



El apalancamiento financiero

Por lo tanto, el apalancamiento es un indicador para la combinación de los costos fijos contra los variables, una ayuda para mantenerlos a raya el uno con el otro y generar más ingresos a tu negocio o tus ganancias personales.

Ahora bien, para conocer el nivel de apalancamiento que se requiere para la buena salud financiera existe un mecanismo muy sencillo para su cálculo: GAF⁵. La fórmula para calcularlo es una simple división entre la utilidad operativa y la utilidad neta.

$$\text{GAF} = \text{UT} (1 - T) / \text{UN}$$

Donde:

GAF = Grado de apalancamiento financiero (veces)

UT = Utilidad operativa (\$/periodo)

UN = Utilidad neta (\$/periodo)

T = Tasa de impuesto (%)

El análisis financiero y su impacto en los proyectos rentables de una empresa

También es importante para la evaluación de un proyecto utilizar métodos de evaluación que indiquen o describan la factibilidad del mismo, aquí es preciso y necesario la utilización de las técnicas de análisis financieros, porque permitirán un diagnóstico de la situación actual y pronosticarán eventos futuros.

El análisis financiero debe ser vital a medida que la empresa va creciendo, una vez que se empleen términos tales como la rentabilidad, el riesgo y el apalancamiento, es más fácil comprender el proceso que puede mantener a flote un proyecto.

El control, la disciplina y la responsabilidad son fundamentales en la vida de toda persona, aún más si se trata de dirigir un negocio/proyecto. El análisis financiero es eso, un control de la información contable de la empresa y permite que la misma sea útil a la hora en que se toman las decisiones importantes.

Por ejemplo, en el Día de la Comunidad de la Universidad Olmeca, a celebrarse en septiembre, el área correspondiente se encarga de analizar los puntos clave para que el evento se lleve a cabo con éxito. En la mayoría de las veces se realiza una entrevista muda donde se escogen las actividades que tuvieron mayor popularidad y con esas atraer a más alumnos a participar el siguiente año; por medio de videos, fotos y publicidad se busca que el público encuentre llamativa la celebración y dependiendo de la cantidad de gente que haya ido, se hará un análisis para determinar si la fiesta cumplió sus objetivos o no.

Después de decidir un *joint venture*⁶, a volver realidad las propias ideas, es necesario llevar un control de las mismas y confirmar que están funcionando; entonces, ¿cómo hacer esto?

El análisis financiero es el que permite que la contabilidad sea útil a la hora de tomar las decisiones, puesto que la contabilidad si no es leída debidamente, no dice nada y menos para un directivo que poco conoce de contabilidad, luego el análisis financiero es imprescindible para que la contabilidad cumpla con el objetivo más importante para la que fue ideada, servir de base para la toma de decisiones:

«Este se refiere a un análisis de la viabilidad, estabilidad y la rentabilidad de un negocio, subnegocio o proyecto. Se realiza por profesionales que preparan informes, usando índices para la información obtenida de los estados financieros y otros informes. Estos informes, usualmente se presentan a una alta dirección como una base para la toma de decisiones de los negocios.

El análisis financiero puede determinar si la empresa:

- Continuar o interrumpir su operación principal o parte de su negocio;

⁵ Grado de apalancamiento financiero; según Besley & Brigham (2000).

⁶ Palabra inglesa que viene de decir colaboración empresarial; joint significa conjunto y venture empresa: bbva.es/general/finanzas_vistazo/empresas/joint-venture/index.jsp

- Hacer o comprar cierta materia prima en la fabricación de su producto;
- Adquirir o alquilar/arrendar ciertas maquinarias y equipos en la producción de sus bienes; un préstamo bancario para aumentar su capital de trabajo;
- Emitir acciones o negociar
- Tomar decisiones con respecto a invertir o prestar capital;
- Tome otras decisiones que permitan a la gerencia realizar una selección informada sobre varias alternativas en la conducción de su negocio.»⁷

El análisis financiero va a obtener un diagnóstico que permita conocer el estado actual de la empresa y así analizar la información contable para obtener una visión objetiva de la situación y del cómo se espera que esta pueda evolucionar más adelante. Ayuda a evaluar el pasado, entender el presente y prevenir el futuro.

Con la revisión de estos conceptos se tiene en cuenta el importante papel y el entorno del mundo de la administración financiera, referida por Gitman y Zutter (2012), a las tareas del gerente financiero de la empresa encargado de administrar los asuntos financieros de todo tipo de organizaciones: privadas y públicas, grandes y pequeñas, lucrativas o sin fines de lucro⁸.

Este espacio sirve para analizar cómo las ciencias no están casadas con una que otra carrera, sino que todas se relacionan, que cualquier estudiante puede aprender de ellas. Desde el personal punto de vista como egresada de la licenciatura en Comunicación, si se puede llegar a dominar los conceptos financieros que son tan escasos en las materias del área, es necesario conocerlos, adoptarlos para implementarlos en la vida laboral y crecer como emprendedora.

Esta experiencia sirve para cualquier estudiante de cualquier licenciatura. La administración financiera no excluye a nadie, por el contrario, pide a gritos ser tomada en cuenta.

A manera de observación, la falta de materias relacionadas con el campo financiero, empobrece la posibilidad de emprendimientos comerciales, como futura egresada, sin embargo, esto no solo pasa en Comunicación.

Un hallazgo durante el curso de Alta Gerencia y Proyectos, es que la falta de materias relacionadas con el campo financiero hace que empobrezca la habilidad del emprendedurismo, que puede ser una opción para los egresados, incursionar en el ámbito comercial. Sin embargo, seguramente que esto no pasa solamente en licenciaturas del área de sociales.

La economía se ha vuelto un privilegio del que solo pocas carreras gozan el derecho de recibir, y la educación superior se ha olvidado de la importancia que tiene en el rendimiento académico de un próximo egresado, de lo vital que debe ser en la mente de los futuros emprendedores del país.

Se ha encapsulado a los comunicólogos en el mundo de los medios de información y las redes sociales y les enseñan a las nuevas generaciones que todo su potencial debe ser mostrado en ese pequeño espacio, cuando en realidad olvidan que la licenciatura en Comunicación es una de las carreras más moldeables, abierta y complementaria que hay. El campo de estudio no tiene límites, su trabajo es conocer un poco de todo y saber un mucho de todo en esta era de la diversidad; un comunicólogo está perfectamente capacitado para no solo dirigir un negocio, sino crearlo.

Con las herramientas necesarias y los conocimientos requeridos, un egresado de esta licenciatura podría tener el mundo a sus pies, todo lo que le rodea tiene que ver con la comunicación.

⁷ <https://glosario.mott.pe/marketing/palabras/analisis-financiero>

⁸ Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. 2012, Principios de administración financiera Decimosegunda edición, editorial Pearson.

Se ha decretado el estigma de que las finanzas y las ciencias sociales y humanidades no van de la mano, pero es todo lo contrario, cuando se decide dar luz verde a un proyecto, intervienen ambas; no hay una sin la otra o, mejor dicho, no funciona una sin la ayuda de la otra.

A pesar de ser de dos campos de estudio diferentes, ambas ciencias se necesitan juntas para alcanzar el éxito.

Conclusiones

La revisión de planes y programas para todas las licenciaturas, deberá incluir el estudio de las matemáticas financieras aplicadas a los negocios para que al egresar el joven pueda ejercer también como empleador y no solo como empleado. Esto le permitirá un nivel de vida más independiente económicamente hablando.

Saber más de temas financieros no limita a trabajar en una empresa que no tiene nada que ver con la profesión, ahora me es más fácil incursionar como líder de una nueva sucursal en los negocios familiares y tomar decisiones financieras propias.

Dado todo lo anterior, a los futuros egresados en el área de humanidades, y todas las demás, el consejo sería: no hay que tener miedo a las matemáticas financieras, no hay que estancarse en lo cotidiano por miedo a lo nuevo, la economía es responsabilidad de todos y conocerla es más fácil de lo que se cree. Para avanzar, hay que enfrentarla y dominarla, porque una vez que se tiene de este lado, un nuevo mundo de oportunidades se abre.

Amigos de generación, alumnos, profesores, directivos, están invitados a incursionar en este mundo de la escritura, en el fascinante viaje que es hablarle a miles de personas sin la necesidad de conocerlos. Alzar la voz no se trata solo del sonido, las palabras tienen poder y está en el egresado aprovecharlas o no.

La Universidad Olmeca es un espacio de libertad para hacerlo, proporciona un pliego en blanco para anotar pensamientos y hacerlos públicos. Esta invitación no está dirigida solo a comunicólogos, sino a doctores, ingenieros, arquitectos, contadores y estudiantes de cualquier licenciatura.

Para finalizar esta reflexión, es prioritario consi-

derar que la escritura es libre, no tiene profesión, no tiene preferencias. La acción de escribir puede llegar a ser tan fácil como la acción de pensar, es decir, una combinación de agilidad, imaginación y disciplina. Es importante no evitarla, no ignorarla, hay que hacer de ella una aliada, esto permitirá entrar en un mundo lleno de posibilidades. ¡Levanta la pluma!... dale poder a tu opinión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, Juan; Prieto, Marta; Escamilla Juan (1997).

Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller. Tomo II. Cultural de Ediciones, S.A. España 320 pp. Citado por Hoz Suarez, et al. (2008). Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras publicado en Revista de Ciencias Sociales (Ve) vol. XIV, num. 1, enero-abril, 2008, pp. 88-109 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Consultado de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

BBVA EDUCACIÓN FINANCIERA, ¿Qué es el riesgo

financiero? 5 consejos para evitarlo. [en línea] Press 2015 [consulta: 28 mayo 2019]. Disponible en [www.bbva.com/es/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-sus-tipos/Besley & Brigham](http://www.bbva.com/es/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-sus-tipos/Besley%20%26%20Brigham) (2003).

Chávez, Agueda (2005). Estrategias financieras y rentabi-

lidad en las PYMES del sector metalmecánico. Tesis de maestría en Gerencia de Empresas, mención Gerencia Financiera. Citado por Hoz Suarez, et al. (2008). Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras publicado en Revista de Ciencias Sociales (Ve) vol. XIV, num. 1, enero-abril, 2008, pp. 88-109 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Consultado de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

- Fundamentos de Administración Financiera** [en línea] [consulta: 29 agosto 2019]. Disponible en: www.academia.edu/10221314/FUNDAMENTOS_DE_ADMINISTRACION_FINANCIERA-VAN_HORNE-13VA_EDICIÓN
- Gido J., & Clements, J. P.**, 1999, Administración exitosa de proyectos. México. Editorial International Thomson Editores S. A. de C. V.
- L.J. Gitman C.J. Zutter.** (2012). Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación. Disponible en https://mega.nz/#!WRhEHZoL!kwYkjNpJWR8FBge30_ZGBZnb7KwtNCo6dIHgollxjWM
- Pacheco, Juan; Castañeda, Widberto; Caicedo, Carlos** (2002). Indicadores Integrales de Gestion. Editorial Mc GrawHill. Colombia. 184pp. Citado por Hoz Suarez, *et al.* (2008). Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras publicado en Revista de Ciencias Sociales (Ve) vol. XIV, num. 1, enero-abril, 2008, pp. 88-109 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Consultado de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Matemáticas Financieras.** [en línea] [27 agosto 2019]. Disponible en: www.fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/1/apunte/LC_1154_14116_A_MatematicasFinancieras.pdf
- Principios de Administración Financiera.** [en línea] Press 2012 [consulta: 03 septiembre 2019]. Disponible en: www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J._GITMAN
- Scott Besley & Eugene F. Brigham.** (2000). Fundamentos de administración financiera doceava edición. México. Mc Graw Hill. Consultado de sitio web: <http://repositorio.unan.edu.ni/8296/1/16466.pdf>
- Van Horne, James y Wachowicz, John.** Fundamentos de administración financiera, undécima edición.-2002. Pearson Educación de México, S.A. México. Citado por Hoz Suarez, et al. (2008). Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras publicado en Revista de Ciencias Sociales (Ve) vol. XIV, núm. 1, enero-abril, 2008, pp. 88-109 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Consultado de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Van Horne, James y Wachowicz, John.** Fundamentos de Administración Financiera, decimotercera edición.- 2010. Pearson Educación de México, S.A. México. Consultado de sitio web: <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Recibido de Comisión Técnica: 13 de diciembre de 2019.
 Recibido de Corrección: 21 de enero de 2020.
 Aprobado para su publicación: 05 de febrero de 2020.

